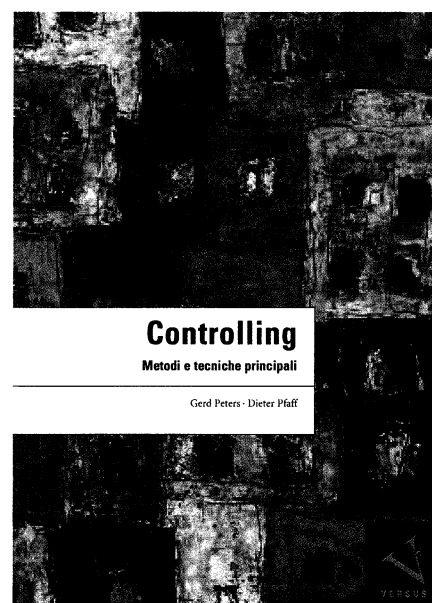
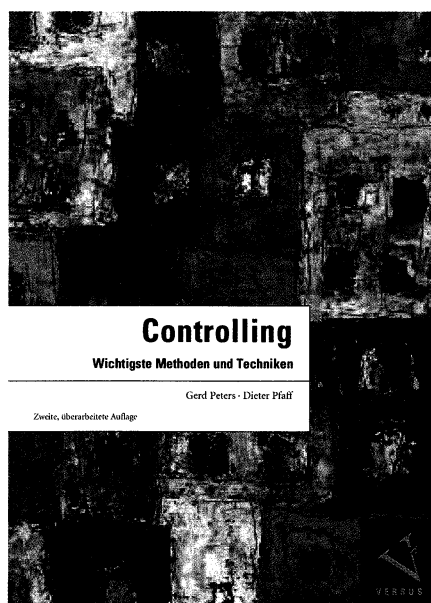
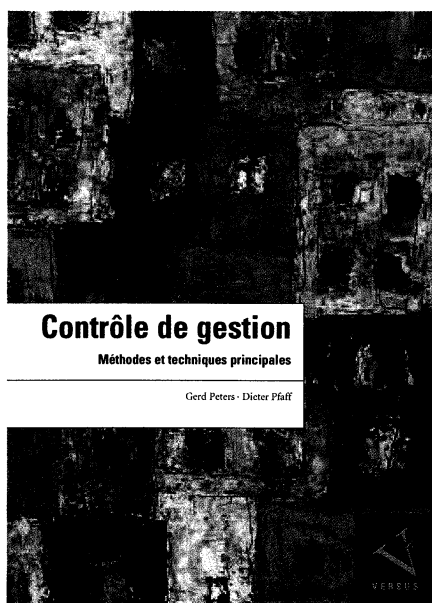


Controlling, fr., dt., it.



Français Deutsch Italiano

L'entreprise doit, et avec elle chacun de ses centres de profit, générer de la valeur. Mais qu'est-ce que la «valeur»? Comment les stratégies, les mesures et les variables classiques de l'activité opérationnelle contribuent-elles à augmenter la valeur de l'entreprise? Cet ouvrage est essentiellement axé sur le travail du contrôleur de gestion qui, à l'intersection entre les décideurs, coordonne les processus de décision. Il décrit les principes, les méthodes et les outils du contrôle de gestion opérationnel dans l'entreprise focalisée sur le rendement. Ils sont concrétisés dans le cockpit du contrôle de gestion, un outil pratique qui regroupe les principales variables opérationnelles nécessaires à la gestion d'entreprises et de centres de profit. La seconde partie présente des études de cas pratiques offrant un survol représentatif des décisions en entreprise.

Contrôle de gestion: Méthodes et techniques principales, Gerd Peters/Dieter Pfaff, ISBN 978-3-03909-087-7, 400 pages relié, avec CD-ROM, CHF 68.–

Ein Unternehmen als Ganzes wie auch seine einzelnen Profit-Center sollen Wert generieren. Nur, wie lässt sich diese Größe eigentlich messen? Wie tragen einzelne Strategien und Maßnahmen sowie traditionelle Stellgrößen des operativen Geschäfts zu einer Erhöhung des Unternehmenswerts bei? Dieses Buch orientiert sich stark an der praktischen Arbeit des Controllers, der an der Schnittstelle zu allen Entscheidungsträgern die Managementprozesse koordiniert. Es vermittelt die Prinzipien, Methoden und Instrumente vor allem des operativen Controllings im Rahmen der renditeorientierten Unternehmensführung. Die Umsetzung geschieht in einem in der Praxis entwickelten und angewandten Controlling-Cockpit, das die wichtigsten operativen Steuerungsgrößen für das Management von Unternehmen und Profit-Centern übersichtlich darstellt. Die ausführlichen Fallbeispiele aus der Praxis im zweiten Teil decken einen repräsentativen Querschnitt unternehmerischer Entscheidungen ab.

Controlling: Wichtigste Methoden und Techniken, Gerd Peters/Dieter Pfaff, ISBN 978-3-03909-133-1, 406 Seiten gebunden, mit CD-ROM, CHF 68.–

Un'azienda nel suo insieme, come anche singoli centri di profitto, devono generare valore aggiunto. Ci si domanda però come è misurabile questo valore. E come possono essere valutate le strategie e le decisioni che concorrono ad un valore aggiunto di un'azienda? La struttura del libro si orienta al lavoro pratico del controller, che coordina, assumendosi le competenze metodologiche, tutti i processi decisionali che si impongono tra coloro che hanno facoltà di decisione. L'opera trasmette i principi, i metodi e gli strumenti, in particolare del controlling operativo, nell'ambito della gestione aziendale rivolta alla redditività. L'applicazione avviene tramite il controlling cockpit, realizzato ed adottato nella pratica, che permette la chiara evidenziazione degli indici operativi per il management dell'azienda e di profit center. I casi pratici nella seconda parte trattano in maniera esaustiva le più importanti decisioni aziendali.

Controlling: Metodi e tecniche principali, Gerd Peters/Dieter Pfaff, ISBN 978-3-03909-087-7, 414 pagine cartonato, con CD-ROM (Windows und Macintosh), CHF 68.–